

ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА
использования программного обеспечения «GREEN-API»
от «01» сентября 2026 г

1. Общие положения

1.1. Назначение документа

1.1.1. Настоящая Тарифная политика использования программного обеспечения «GREEN-API» (далее — Тарифная политика) описывает порядок определения стоимости предоставления права использования программного обеспечения программы для ЭВМ «GREEN-API» (далее — Программное обеспечение или ПО).

1.1.2. Тарифная политика разработана в целях обеспечения прозрачности условий определения стоимости предоставления права использования ПО, в том числе для раскрытия информации о стоимости использования программного обеспечения, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

1.1.3. Тарифная политика применяется совместно с [лицензионным договором](#), [пользовательским соглашением](#), иными договорами и документами, регулирующими предоставление права использования ПО.

1.1.4. В случае противоречия между настоящей Тарифной политикой и условиями заключенного с Пользователем договора применяются условия соответствующего договора в части, регулирующей отношения с конкретным Пользователем.

1.1.5. Настоящая Тарифная политика не является публичной офертой, если иное прямо не установлено опубликованными на официальном сайте условиями предоставления соответствующего тарифа.

2. Правообладатель и программное обеспечение

2.1. Правообладателем Программного обеспечения является:

Общество с ограниченной ответственностью «Грин-API»

ИНН 5047259512

КПП 504701001

ОГРН 1215000131532

141402, Московская область, г. Химки, ул. Московская, стр. 38А, помещ. 9/001, БЦ «Панорама»

E-mail: support@green-api.com

Сайт: green-api.com

2.2. Сведения о включении в Реестр российского ПО

Программное обеспечение «GREEN-API» включено в [Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных](#), реестровая запись № 26143.

2.3. Модель предоставления права использования

2.3.1. Право использования ПО предоставляется Пользователю на условиях простой (неисключительной) лицензии, если иное не предусмотрено соответствующим [договором](#).

2.3.2. Конкретный состав предоставляемых Пользователю [возможностей ПО](#), срок предоставления права использования, выбранный тариф, количество инстансов и иные условия определяются применимыми договором, пользовательским соглашением, условиями соответствующего тарифа и/или иными документами Правообладателя.

3. Основные термины

Для целей настоящей Тарифной политики используются следующие термины:

Программное обеспечение (ПО) — программа для ЭВМ «GREEN-API», предоставляемая Правообладателем для использования в соответствии с условиями выбранного тарифа.

Пользователь — физическое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, получающее право использования ПО.

Личный кабинет — программный интерфейс, посредством которого Пользователь осуществляет управление предоставленными ему возможностями ПО, в том числе инстансами и тарифами.

Инстанс — отдельный экземпляр предоставляемого Пользователю программного окружения GREEN-API, используемый для работы с соответствующим подключением и тарифицируемый в соответствии с выбранным тарифом.

Тариф — установленный Правообладателем набор условий предоставления права использования ПО, включающий стоимость, период тарификации, функциональные возможности и/или ограничения.

Тарифный период — период времени, за который определяется стоимость предоставления права использования ПО.

Лимит — установленное соответствующим тарифом количественное ограничение использования определенной функциональности ПО.

4. Принципы формирования стоимости

4.1. Стоимость предоставления права использования ПО определяется с учетом:

- выбранного Пользователем тарифа;
- количества тарифицируемых инстансов;
- продолжительности периода использования;
- предусмотренных соответствующим тарифом ограничений и возможностей;
- специальных условий для партнеров и иных категорий Пользователей;
- индивидуальных коммерческих условий, если они согласованы сторонами.

4.2. Тарифы применяются к отдельным инстансам, а не ко всему Личному кабинету в целом.

Таким образом, если Пользователь использует несколько инстансов на платном тарифе, стоимость определяется отдельно по каждому тарифицируемому инстансу.

4.3. Стоимость использования ПО выражается в российских рублях без учёта НДС.

4.4. Если иное прямо не предусмотрено соответствующими условиями, стоимость права использования ПО не включает стоимость самостоятельных дополнительных работ и услуг, оказываемых по отдельному соглашению.

5. Тарифы и стоимость

5.1. Основные тарифы

Тариф	Единица тарификации	Тарифный период	Стоимость
Разработчик	1 инстанс	месяц	0 руб.
Бизнес	1 инстанс	месяц	690 руб.
Ультра	1 инстанс	месяц	1982 руб.
Партнер	1 инстанс	сутки	23 руб.
Партнер Ультра	1 инстанс	сутки	66 руб.

5.2. Тариф «Разработчик»

5.2.1. Тариф «Разработчик» предоставляется без взимания платы.

5.2.2. Тариф предназначен, в частности, для тестирования возможностей ПО и имеет ограничения.

5.2.3. В Личном кабинете может быть создан один инстанс тарифа «Разработчик».

5.2.4. На тарифе действуют количественные ограничения по отдельным функциям и операциям ПО. В частности, предусмотрено ограничение взаимодействия с тремя чатами и получение уведомлений только от трех чатов.

5.2.5. На тарифе доступны входящие исходящие звонки на 3 номера с ограничением по продолжительности одного звонка до 90 минут.

5.3. Тариф «Бизнес»

5.3.1. Тариф «Бизнес» является платным тарифом.

5.3.2. Стоимость составляет 690 (Шестьсот девяносто) рублей за один инстанс в месяц.

5.3.3. Оплата производится отдельно за каждый инстанс. Пользователь может приобрести любое количество инстансов тарифа «Бизнес» в пределах технических условий.

5.3.4. При оплате лицензии на срок 12 (двенадцать) месяцев Пользователю предоставляется дополнительно 3 (три) месяца использования тарифа без дополнительной оплаты.

5.3.5. Минимальный срок действия лицензии составляет 1 (один) месяц. Пользователь вправе приобрести лицензию на срок, составляющий 1 (один) или более месяцев.

5.3.6. Тариф «Бизнес» не имеет никаких ограничений на отправку и получение сообщений.

5.3.7. Доступны входящие и исходящие звонки на 10 номеров без ограничений. Актуальная информация о звонках публикуется в разделе [«Звонки API»](#).

5.3.8. Для отдельных методов и операций ПО могут устанавливаться количественные ограничения. Актуальные значения таких ограничений публикуются на сайте, в разделе [«Тарифные планы»](#) и в [Документации](#).

5.4. Тариф «Ультра»

5.4.1. Тариф «Ультра» является платным тарифом.

5.4.2. Стоимость составляет 1982 (Одна тысяча девятьсот восемьдесят два) рубля за один инстанс в месяц.

5.4.3. Минимальный срок действия лицензии составляет 1 (один) месяц. Пользователь вправе приобрести лицензию на срок, составляющий 1 (один) или более месяцев.

5.4.4. При оплате лицензии на срок 12 (двенадцать) месяцев Пользователю предоставляется дополнительно 3 (три) месяца использования тарифа без дополнительной оплаты.

5.4.5. Тариф «Ультра» не имеет никаких ограничений на отправку и получение сообщений.

5.4.6. Доступны входящие и исходящие звонки без ограничений.

5.4.7. По сравнению с тарифом «Бизнес» тариф «Ультра» предусматривает увеличенные лимиты на отправку сторис.

5.4.6. Функциональные возможности и ограничения тарифа публикуются на сайте, в разделе [«Тарифные планы»](#) и в [Документации](#).

5.5. Тариф «Партнер»

5.5.1. Тариф «Партнер» предназначен для Пользователей, использующих партнерскую модель взаимодействия с GREEN-API.

5.5.2. Стоимость использования тарифа 23 (Двадцать три) рубля за один инстанс в сутки. Для подключения Тарифа «Партнер» необходимо внести разовый депозит в размере 10 000 (Десять тысяч) рублей.

5.5.3. При определении тарифной ставки учитывается количество активных инстансов на последний день расчетного периода. При этом в расчет стоимости включаются все инстансы, существовавшие в течение расчетного периода, в том числе инстансы, созданные и удаленные в течение такого периода.

5.5.4. Партнерская схема предусматривает возможность предоставления скидок в зависимости от количества подключенных инстансов. Размер скидки определяется исходя из количества активных инстансов на последний день расчетного периода.

5.5.5. Постоплата осуществляется ежемесячно. Счет на оплату выставляется 5-го числа за предыдущий расчетный период по всем инстансам с посуточной тарификацией.

5.5.6. К счету на оплату прилагаются АВР и детализация биллинга по каждому тарифицируемому инстансу, содержащие сведения, необходимые для проверки начислений.

5.5.7. После подключения для партнера создаются рабочие группы: 1) группа «Биллинг», в которой участвуют финансовые специалисты и менеджеры по продажам и ведутся все вопросы, связанные с оплатами и начислениями. В начале каждого месяца, партнеру направляется расчет за предыдущий месяц в формате Excel, в качестве отчета по начислениям; 2) группа «Техническая поддержка» для оперативного решения технических вопросов.

5.5.8. Партнерская схема предусматривает управление инстансами через API и Личный кабинет;

5.5.9. Количество отправляемых и получаемых сообщений, а также количество получателей сообщений по тарифу «Партнер Ультра» не ограничивается.

5.5.10. Партнерская модель может предусматривать использование сервиса GREEN-API в составе продукта Партнера под брендом Партнера (White Label). При использовании White Label Партнер самостоятельно взаимодействует со своими клиентами и принимает от них оплату, при этом использует функциональные возможности сервиса GREEN-API.

5.6. Тариф «Партнер Ультра»

5.6.1. Тариф «Партнер Ультра» предназначен для Пользователей, использующих партнерскую модель взаимодействия с GREEN-API.

5.6.2. Стоимость составляет 66 (Шестьдесят шесть) рублей за один инстанс в сутки. Для подключения Тарифа «Партнер Ультра» необходимо внести разовый депозит в размере 10 000 (Десять тысяч) рублей.

5.6.3. Для партнерских инстансов применяется посуточная тарификация. Тарифицируется фактическая продолжительность использования каждого инстанса.

5.6.4. При определении тарифной ставки учитывается количество активных инстансов на последний день расчетного периода. При этом в расчет стоимости включаются все инстансы, существовавшие в течение расчетного периода, в том числе инстансы, созданные и удаленные в течение такого периода.

5.6.5. Постоплата осуществляется ежемесячно. Счет на оплату выставляется 5-го числа за предыдущий расчетный период по всем инстансам с посуточной тарификацией.

5.6.6. К счету на оплату прилагаются АВР и детализация биллинга по каждому тарифицируемому инстансу, содержащая сведения, необходимые для проверки начислений.

5.6.7. Партнерская схема предусматривает возможность предоставления скидок в зависимости от количества подключенных инстансов. Размер скидки определяется исходя из количества активных инстансов на последний день расчетного периода.

5.6.8. Количество отправляемых и получаемых сообщений, а также количество получателей сообщений по тарифу «Партнер Ультра» не ограничивается.

5.6.9. Доступны входящие и исходящие звонки без ограничений.

5.6.10. По сравнению с тарифом «Партнер» тариф «Партнер Ультра» предусматривает увеличенные лимиты на отправку сторис. Актуальные значения лимитов публикуются в разделе «Тарифные планы» и в Документации.

5.6.11. После подключения для партнера создаются рабочие группы: 1) группа «Биллинг», в которой участвуют финансовые специалисты и менеджеры по продажам и ведутся все вопросы, связанные с оплатами и начислениями. В начале каждого месяца, партнеру направляется расчет за предыдущий месяц в формате Excel, в качестве отчета по начислениям; 2) группа «Техническая поддержка» для оперативного решения технических вопросов.

5.6.12. Партнерская модель может предусматривать использование сервиса GREEN-API в составе продукта Партнера под брендом Партнера (White Label). При использовании White Label Партнер самостоятельно взаимодействует со своими клиентами и принимает от них оплату, при этом использует функциональные возможности сервиса GREEN-API.

6. Порядок определения стоимости

6.1. Общий принцип

Стоимость использования ПО за расчетный период определяется исходя из:

Стоимость = Тарифная ставка × количество тарифицируемых инстансов × количество соответствующих тарифных периодов.

6.2. Пример расчета для тарифа «Бизнес» при оплате годовой подписки:

При приобретении годовой подписки на тариф «Бизнес» стоимость одного инстанса определяется в зависимости от количества приобретаемых инстансов в соответствии с установленной тарифной шкалой.

При оплате использования инстанса сроком на 12 месяцев Пользователю предоставляются дополнительные 3 месяца использования без взимания платы.

Например: 1 инстанс: $690 \times 12 = 8\,280$ руб. - срок использования - 15 месяцев (с учетом бонуса = 3 месяца).

При оплате годовой подписки Пользователь оплачивает 12 месяцев использования, а получает право использования соответствующих инстансов сроком на 15 месяцев, из которых 3 месяца предоставляются без дополнительной платы.

6.3. Пример расчета для тарифа «Партнер» за 15 дней использования:

Стоимость использования тарифа «Партнер» определяется исходя из количества тарифицируемых инстансов и продолжительности их использования. Тарифная ставка за одни сутки определяется в зависимости от количества активных инстансов на последний день расчетного периода.

Например, в течение расчетного периода продолжительностью 15 суток: в течение первых 14 суток использовалось 50 инстансов; на 15-е сутки часть инстансов была удалена, и на последний день расчетного периода осталось 9 активных инстансов.

Поскольку на последний день расчетного периода количество активных инстансов составляет 9, применяется тарифная ставка 23 руб. за один инстанс за 24 часа.

При этом в расчет включаются все инстансы, существовавшие в течение расчетного периода, в том числе инстансы, созданные и удаленные в течение этого периода.

Стоимость использования за первые 14 суток составляет:

$$50 \times 23 \times 14 = 16\,100 \text{ руб.}$$

Стоимость использования оставшихся 10 инстансов за 15-е сутки составляет:

$$9 \times 23 \times 1 = 207 \text{ руб.}$$

Таким образом, общая стоимость использования тарифа «Партнер» за 15 суток составляет 16 307 руб.

где:

50 - количество инстансов, использовавшихся в течение первых 14 суток;

9 - количество инстансов, активных на последний день расчетного периода;

23 руб. — стоимость одного инстанса за 24 часа, определенная исходя из количества активных инстансов на последний день расчетного периода;

14 - количество суток использования 50 инстансов;

1 - количество суток использования оставшихся 9 инстансов.

7. Лимиты и ограничения

7.1. Для отдельных тарифов могут устанавливаться количественные ограничения на использование отдельных методов, уведомлений, функций и иных возможностей ПО.

7.2. Ограничения по тарифам могут выражаться: в количестве запросов; количестве чатов; количестве проверок; количестве создаваемых инстансов; доступности отдельных функций; иных количественных или функциональных параметрах.

7.3. Актуальные лимиты и ограничения публикуются в описании соответствующего тарифа на сайте, в разделе «[Тарифные планы](#)», а также в [Документации](#) и могут обновляться.

8. Изменение тарифа

8.1. Пользователь вправе выбрать доступный ему тариф в порядке, предусмотренном функциональностью Личного кабинета и/или договором.

8.2. Изменение тарифа применяется с момента, установленного техническими и договорными условиями соответствующего изменения.

8.3. При изменении тарифа условия тарификации ранее оплаченного периода не изменяются, если иное прямо не предусмотрено договором или условиями соответствующего тарифа.

8.4. При переходе между тарифами применяются функциональные возможности, ограничения и стоимость нового тарифа с момента начала его действия.

9. Особые условия партнерской программы

9.1. Партнерская модель предусматривает особый порядок взаимодействия с GREEN-API и может предоставляться Пользователям, соответствующим установленным Правообладателем условиям.

9.2. Партнерская программа может включать: White Label; управление инстансами через API; индивидуальную техническую поддержку; выделенные серверы; посуточную тарификацию; скидки за объем; кредитную линию; персонального менеджера.

9.3. Конкретные коммерческие условия партнерского взаимодействия могут определяться индивидуально и фиксироваться в договоре, дополнительном соглашении, счете, коммерческом предложении или ином документе.

9.4. В рамках партнерской программы может применяться постоплатная модель. С четвертого месяца работы, при предыдущих трех месяцах работы с положительным балансом, партнерская схема предусматривает постоплату, при этом партнерские инстансы продолжают работать при отрицательном балансе в предусмотренных условиями случаях.

10. Скидки и индивидуальные условия

10.1. Правообладатель вправе устанавливать индивидуальные коммерческие условия для отдельных Пользователей или категорий Пользователей.

10.2. К индивидуальным условиям могут относиться: скидки в зависимости от количества инстансов; специальные партнерские тарифы; индивидуальный срок оплаты; постоплата; кредитная линия; специальные условия технической поддержки; использование выделенной инфраструктуры; иные условия, согласованные сторонами.

10.3. Индивидуальные условия применяются только при их надлежащем согласовании между сторонами.

10.4. Индивидуальные условия имеют приоритет перед стандартной стоимостью соответствующего тарифа в части, в которой они прямо регулируют соответствующие отношения.

11. Дополнительные работы и услуги

11.1. Если Пользователю предоставляются услуги, не входящие в стандартный состав соответствующего тарифа, их стоимость может определяться отдельно.

11.2. К таким услугам могут относиться, в зависимости от фактически оказываемых Правообладателем услуг: техническая поддержка по индивидуальному запросу; настройка; интеграционные работы; консультационные услуги; работы по внедрению; разработка индивидуальных решений; выделение дополнительной инфраструктуры; иные услуги.

11.3. Стоимость таких работ и услуг определяется отдельным договором, счетом, коммерческим предложением, техническим заданием, спецификацией или иным документом.

11.4. Стоимость дополнительных услуг не включается в стоимость права использования ПО по стандартному тарифу, если иное прямо не указано в условиях соответствующего тарифа.

12. Срок действия и изменение Тарифной политики

12.1. Настоящая Тарифная политика вступает в силу «01» сентября 2026 г. и действует бессрочно.

12.2. Правообладатель вправе вносить изменения в настоящую Тарифную политику. Новая редакция вступает в силу с даты, указанной в ней, и применяется к правоотношениям, возникшим после даты её вступления в силу, если иное не предусмотрено договором.

12.3. Актуальные тарифы и условия их применения размещаются Правообладателем на официальном сайте и/или в Личном кабинете. При наличии различий между опубликованными информационными материалами и условиями заключенного договора приоритет имеют условия договора.

13. Заключительные положения

13.1. Настоящая Тарифная политика является документом, определяющим общие принципы формирования стоимости предоставления права использования ПО «GREEN-API».

13.2. Вопросы, не урегулированные настоящей Тарифной политикой, регулируются применимым законодательством Российской Федерации, лицензионными соглашениями, договорами, пользовательскими соглашениями и иными документами Правообладателя.

13.3. Если отдельное положение настоящей Тарифной политики будет признано недействительным или неприменимым, это не влияет на действительность остальных положений.

13.4. Настоящая Тарифная политика применяется в редакции, действующей на соответствующий период предоставления права использования ПО, с учетом условий заключенного договора.